



STRATEGIJA
2021 - 2024 M.



DARIAUS IR GIRĖNO G. 23
VILNIUS
VMC@VMC.LT



SANTRAUKA

VMC strategija siekiama sukurti prielaidas bendrovės vertės didinimui ir suinteresuotų šalių lūkesčių tenkinimui. VMC strategija remiasi paslaugų klientams patikimumu, lankstumu ir greičiu, nuolatiniu veiklos tobulinimu ir technologinių sprendimų atnaujinimu, vieningos organizacinės kultūros kūrimu.

2021-2024 metams numatytos strateginės kryptys akcentuoja įmonės vertės didinimą, klientams teikiamų paslaugų vertę (užtikrinant klientų veikloje naudojamų matavimų tikslumą), bendrovės orientaciją į aukštos kokybės paslaugas, tikslą pirmauti atsiliepiant į rinkos poreikius, aptarnaujant inovatyvius matavimo prietaisus.

VEIKLOS APRAŠYMAS

Bendrovės veikla - teisei, mokslinei bei industrinei metrologijai priskirtų objektų patikros, bandymų ir kalibravimo laboratorija, aprūpinta šiuolaikine, su nacionaliniais ir Europos Sąjungos etalonais susieta, etalonine ir bandymų įranga. Bendrovės veikla metrologijos srityje yra akredituota, atliktų matavimų bei bandymų rezultatai pripažįstami Europos Sąjungos šalyse.

Bendrovės veikla akredituota pagal tarptautinius standartus LST EN ISO/IEC 17025 ir LST EN ISO/IEC 17020. Bendrovė turi paskelbtosios (notifikuotos) įstaigos statusą neautomatinių svarstyklių Europos Bendrijos (toliau - EB) pirminei patikrai ir paskirtosios įstaigos statusą matavimo priemonių patikrai bei fasuotų produktų ir matavimo indų bandymams atlikti.

Teikdama metrologines paslaugas, Bendrovė išduoda kalibravimo liudijimus atitinkančius CIPM MRA (tarptautinio pripažinimo) susitarimo sąlygas, bandymų

protokolus ir atitikties sertifikatus, kurie pripažįstami visose Europos Sąjungos šalyse.

Užsakymų priėmimas: VMC klientų užsakymus priima penkiuose regionuose: Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Panevėžyje ir Šiauliuose. Užsakovai gali pateikti užsakymą keliais būdais: atnešant prietaisą į klientų aptarnavimo skyrių, pateikiant užklausą internetu, paskambinus bendruoju klientų aptarnavimo telefonu arba užsakant patikros paslaugą pas klientą.

VMC įdiegtas klientų aptarnavimo standartas. Klientų aptarnavimo telefonu kokybė užtikrinama analizuojant VMC darbuotojų ir klientų pokalbius bendruoju klientų aptarnavimo telefonu. Klientų aptarnavimo standarto laikymąsi įvertiname tiek stebint procesą klientų aptarnavimo skyriuose, tiek atliekant klientų apklausas, slapto pirkėjo tyrimus.

PAGRINDINĖ VEIKLA

Pagrindinės paslaugos metrologijos srityje - matavimo priemonių patikra, kalibravimas, bandymai, atitikties įvertinimas, tipo įvertinimas.

Bendrovės teikiamų paslaugų (matavimo priemonių patikros, kalibravimo, bandymų bei fasuotų produktų kiekio ir matavimo indų bandymų) atlikimą reglamentuoja patvirtinti dokumentai: bendrosios patikros metodikos ir kalibravimo, bandymų procedūros, techniniai reglamentai. Darbus atlieka kvalifikuoti specialistai, naudodami kalibruotus etalonus.

VMC paslaugas teikia vadovaudamasi įdiegta Kokybės vadybos sistema pagal standartų LST EN ISO/IEC 17025 ir LST EN ISO/IEC 17020 reikalavimus, Nacionalinio akreditacijos biuro patvirtinta atskirų veiklos sričių atitiktimi, suteiktu paskirtosios įstaigos statusu fasuotų produktų ir matavimo indų bandymams atlikti ir paskelbtosios (notifikuotos) įstaigos statusu neautomatinių svarstyklių EB patikrai.

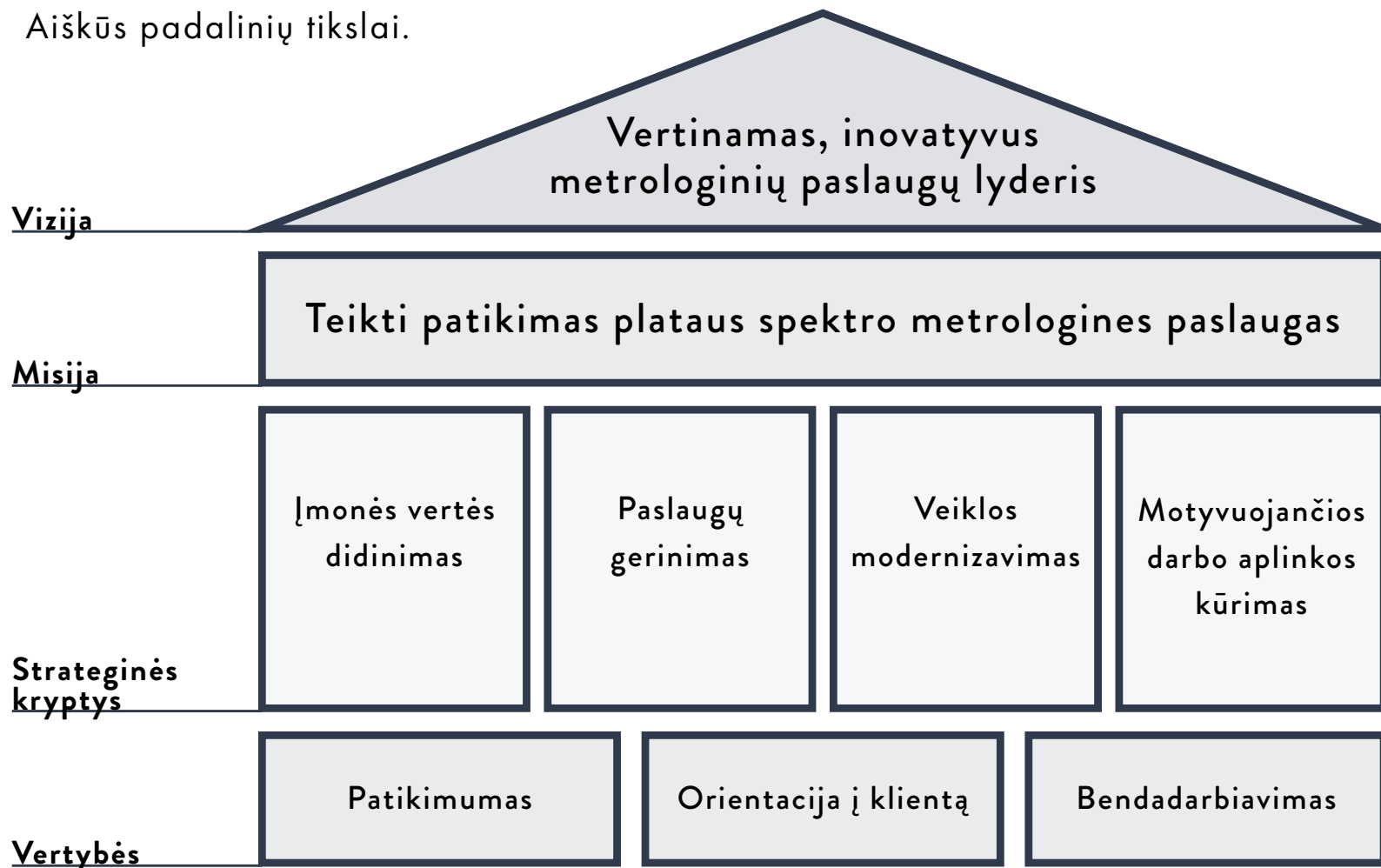
PASLAUGOS

VMC teikia plačiausią metrologinių paslaugų asortimentą, atliekant matavimus 15 prietaisų grupėms:

masės	jėgos	laiko ir dažnio
elektrinių dydžių	medicinos priemonių	slėgio
temperatūros	judesio parametrų	optinių ir optinių - fizinių
akustinių ir vibracijos	fizikinių ir cheminių	skysčių ir dujų kiekio
geometrinių parametrų	notifikuotos veiklos neautomatinių svarstyklių sritis	jonizuojančios spinduliuotės

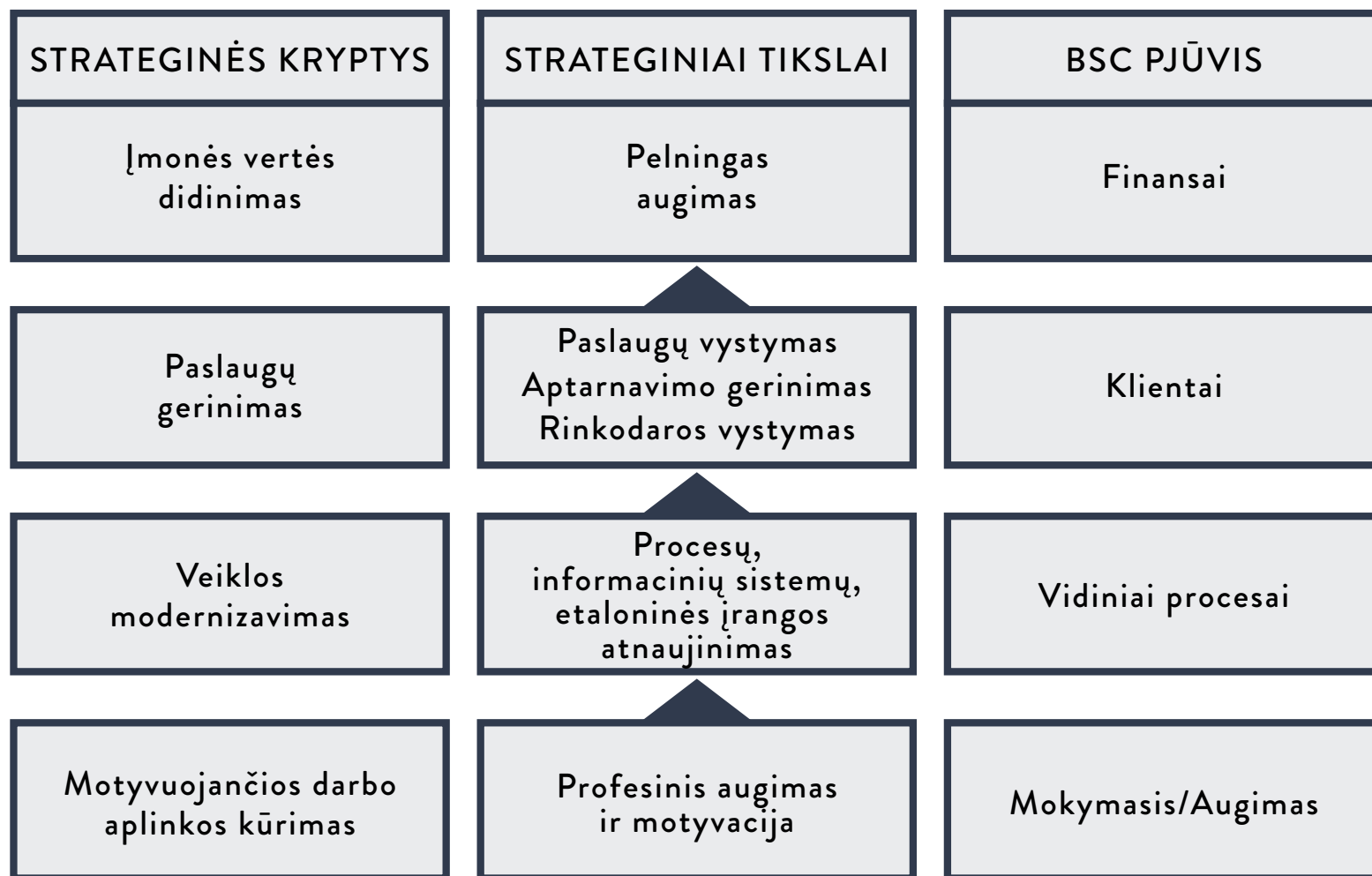
ĮMONĖS STIPRYBĖS

- Inovatyvumas;
- Veikla visoje Lietuvoje;
- Plačiausias ir vis plečiamas paslaugų spektras;
- Atsinaujinęs, profesionalus ir nuolat besimokantis kolektyvas;
- Patikimumas ir žinomumas;
- Didelė klientų bazė;
- Aiškūs padalinių tikslai.



STRATEGINĖS KRYPTYS, TIKSLAI IR RODIKLIAI

VMC, vykdydama savo misiją ir atsižvelgdama į išorės ir vidinių veiksmų SSGG analizę bei siekdama pagrindinio strateginio tikslo – įmonės vertės didinimo, numatė keturias strategines kryptis, tikslus, bei uždavinius, kuriuos planuoja įgyvendinti 2021-2024 metų laikotarpyje. Strateginių tikslų žemėlapis:





2021 SAUSIS